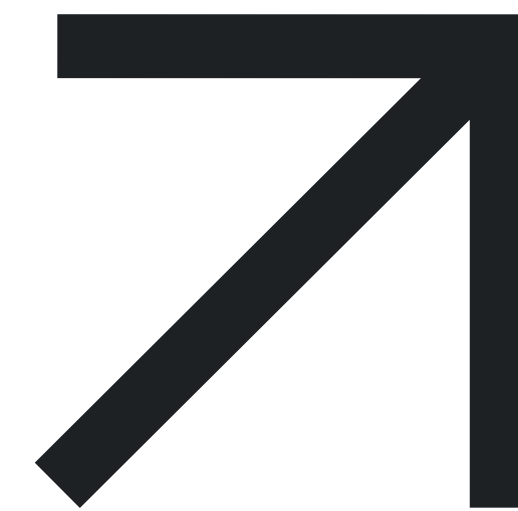


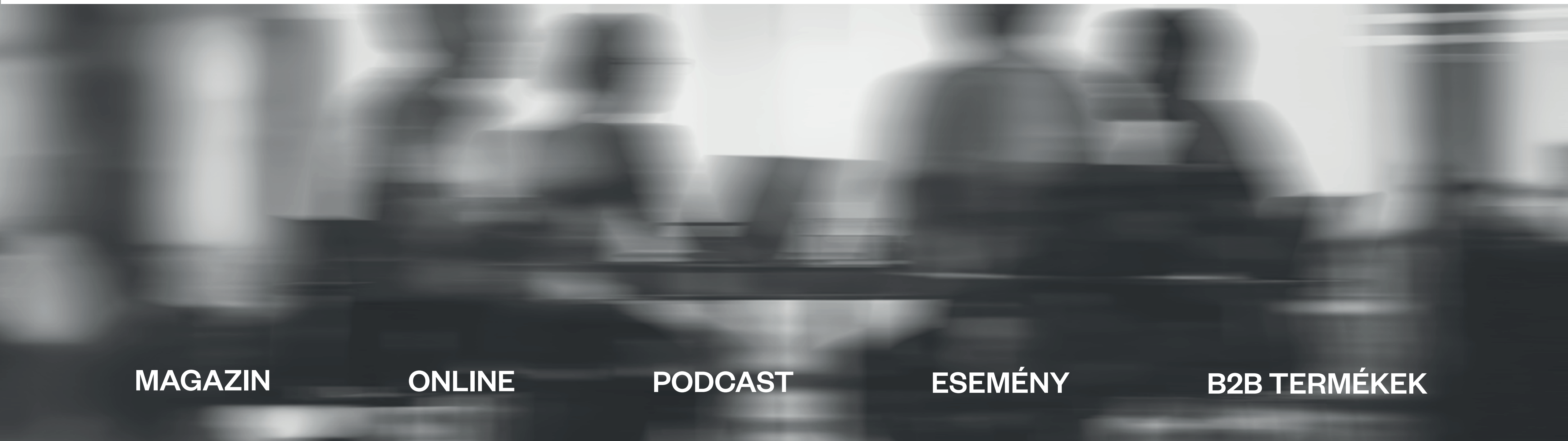
Forbes^{HUNGARY}

AHOL MEGTÉRÜL A BEFEKTETETT IDŐD



* MÉDIAAJÁNLAT

2026



MAGAZIN

ONLINE

PODCAST

ESEMÉNY

B2B TERMÉKEK

HOL TARTUNK MOST?



értékesített példányszám:

10 500

ebből előfizetés/hó:

5 000

Forbes.hu egyedi látogató/hó:

1

millió/hó

Forbes.hu oldalletöltés/hó:

3,5

millió/hó

Forbes események száma:

20+

/ év

Hirdető partnerek száma:

350+

Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok:

360 000+
követő

Facebook:

<228 591
követő

58 %

25-45 év közötti

megtétekintés 2025-ben:

12,7

millió/
havi átlag

LinkedIn:

<67 674
követő

heti LinkedIn hírlevél:

<29 429

feliratkozó

TikTok:

17 800
követő

171 500

like

Instagram:

48 107

követő

68 %

25-44 év közötti

megtétekintés 2025-ben:

1,6

millió/
havi átlag

Podcast: megtekintés (YouTube):

31 500-48 300

/hó

Podcast: nézési idő

5 100-7 400

óra/hó

MI ÁLL A FORBES SIKERE MÖGÖTT?

1

KOMOLYAN
VESSZÜK
A MUNKÁNKAT

2

EGYSZERRE
SZÓLUNK
A PROGRESSZÍV
FIATALOKHOZ
ÉS AZ ÜZLETI
VEZETŐKHÖZ,
DÖNTÉSHOZÓKHOZ

3

LELKES ÉS
ELKÖTELEZETT
FORBES-CSAPAT

4

AZ
ÚJDONSÁGOKAT,
FORMABONTÓ
MEGOLDÁSOKAT
KERESSÜK

5

A PRINT - ONLINE
ESEMÉNY
PLATFORMOK
HATÁSOSAN
TÁMOGATJÁK
EGYMÁST

6

HISSZÜK, HOGY
KITARTÁSSAL
ÉS
SZENVEDÉLLEL
MARADANDÓT
ALKOTUNK

NEMZETKÖZI MÁRKA, MAGYARORSZÁGI JELENLÉT

NOVEMBERI MEGJELENÉS
MAGYARORSZÁGON

2013

A FORBES KIADÓJA STRATÉGIAI PARTNERSÉGRE LÉP
A HR- ÉS BUSINESS FEST RENDEZVÉNYSOROZAT SZERVEZŐJÉVEL

2022

1917

CHARLES FORBES
ÚTJÁRA INDÍTJA

GLOBÁLIS MÁRKA:
43 ORSZÁGBAN
HAVONTA TÖBB, MINT
60 MILLIÓ OLVASÓ

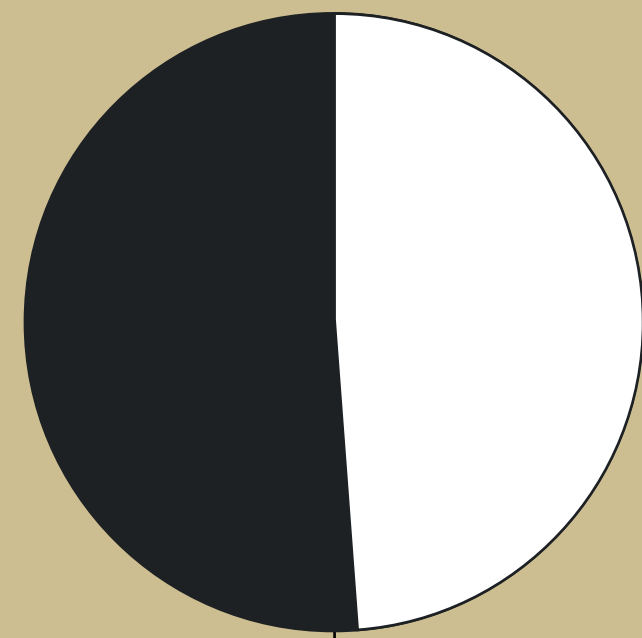
2016

OKTÓBERBEN
ELINDUL A FORBES.HU

2025

A FORBES MAGYARORSZÁG ÚJ
KORSZAKBA LÉP:

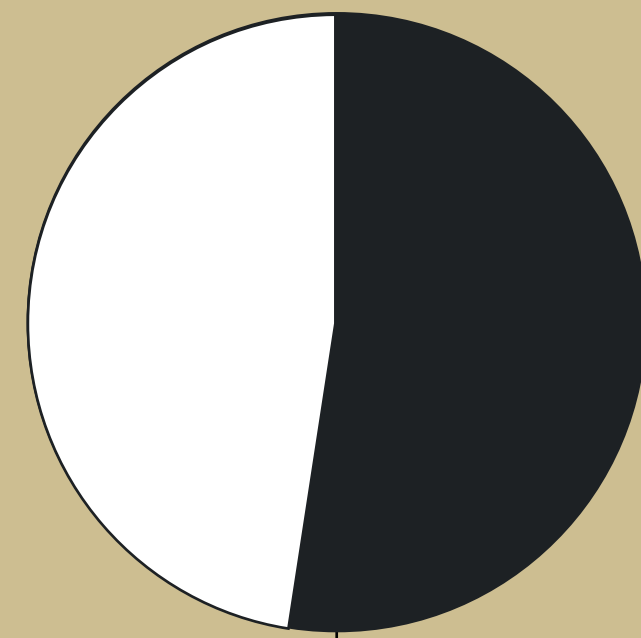
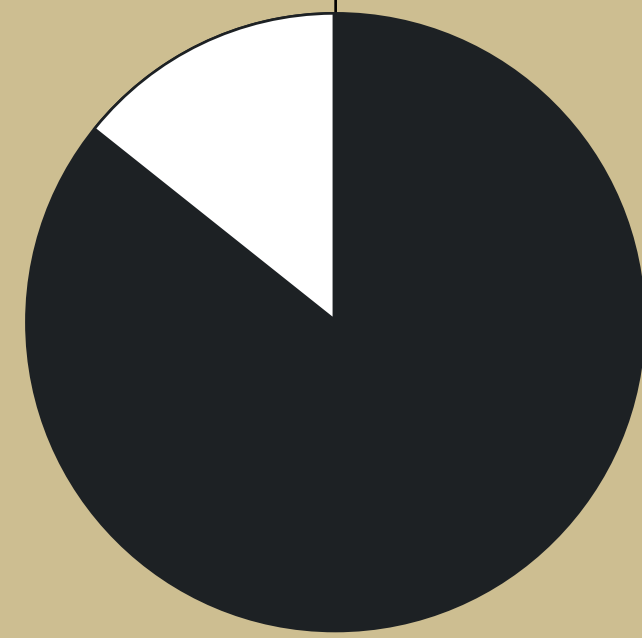
GALAMBOS MÁRTON VEZÉRIGAZGATÓKÉNT,
ZSIBORÁS GERGŐ FŐSZERKESZTŐKÉNT
ÁLL A MÁRKA ÉLÉRE



49% nő

51% férfi

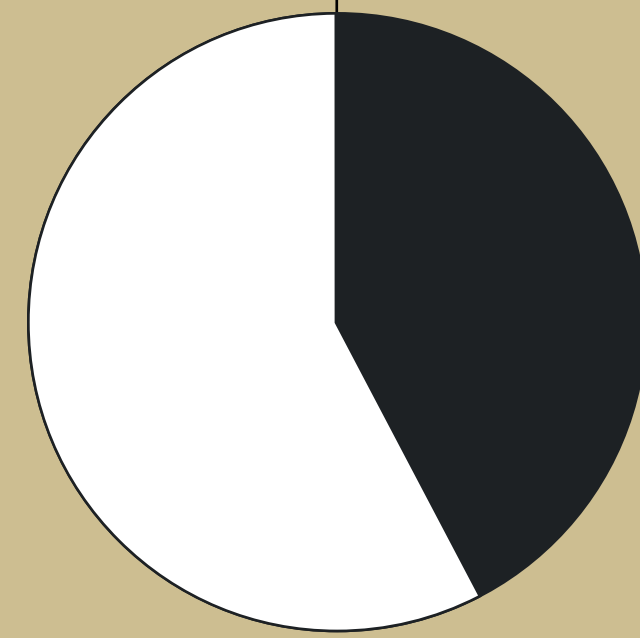
86% -ban
felsőfokú végzettséggel



52% -a

az olvasóknak
vezető vagy vállalkozó

42%
a magazint és a
forbes.hu-t egyaránt
olvassa



1 150 000REKORD HAVI
EGYEDI LÁTOGATÓ**42 000**ESPRESSO HÍRLEVÉL
FELIRATKOZÓ**5,5 PERC**ÁTLAGOS OLVASÁSI
IDŐ / CIKK**350+**HIRDETŐ
PARTNER**55+**EGYEDI
FEJLESZTÉSŰ
MICROSITE**MIÉRT HIRDESS A FORBES.HU-N?****150+**AFFINITÁS
AB STÁTUSZÚ, FELSŐFOKÚ
VÉGZETTSÉGŰ FELNŐTT
LAKOSSÁG KÖRÉBEN
A 35-59 ÉVES
KOROSZTÁLYBAN**70%**FELETTI
ÁTLAGOS LÁTHATÓSÁG**79%**A LÁTOGATÓK 79%-ÁT
A HIRDETÉSEK „NEM VAGY
EGYÁLTALÁN NEM ZAVARJÁK”**KEVÉS
EXKLUZÍV**HIRDETÉSI
ZÓNA**0,2-
0,4%**KÖZÖTTI CTR
DISPLAY
HIRDETÉSEK
ESETÉN**ONLINE**

TARTALMI MEGJELENÍTÉSI LEHETŐSÉGEK

1

NATÍV MICROSITE
PROJEKT



2

NATÍV FORBES-LISTA
PROJEKT



3

TÁMOGATÓI FORBES
LISTA PROJEKT



4

FORBES BRAND CLUB
TÁMOGATÓI TARTALOM



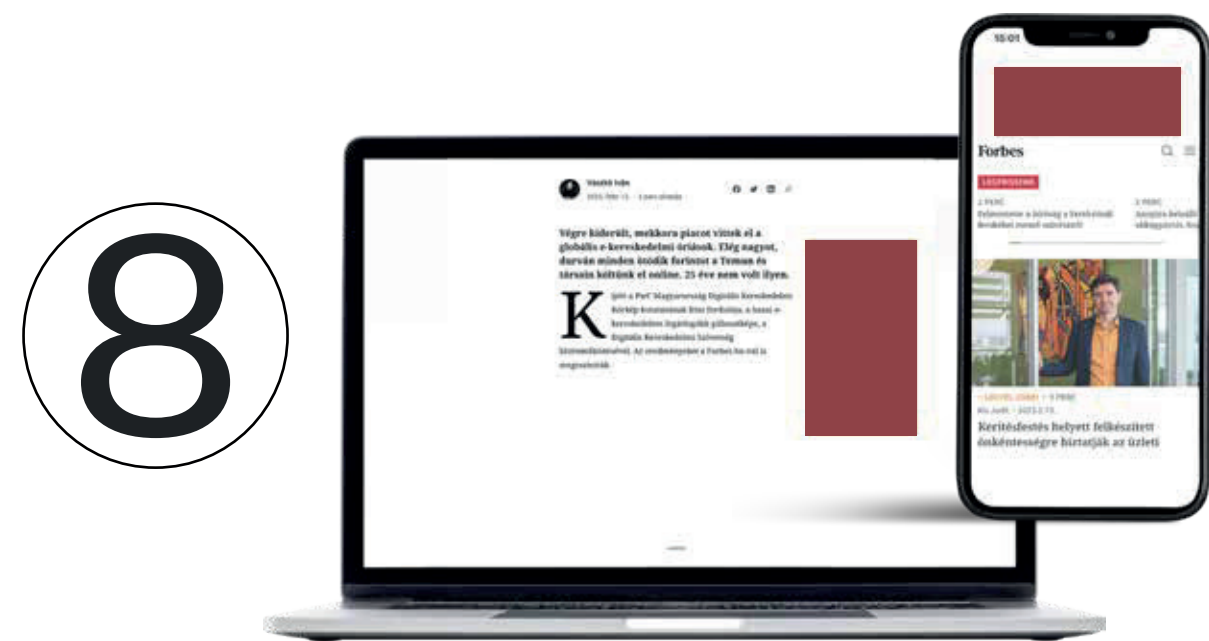
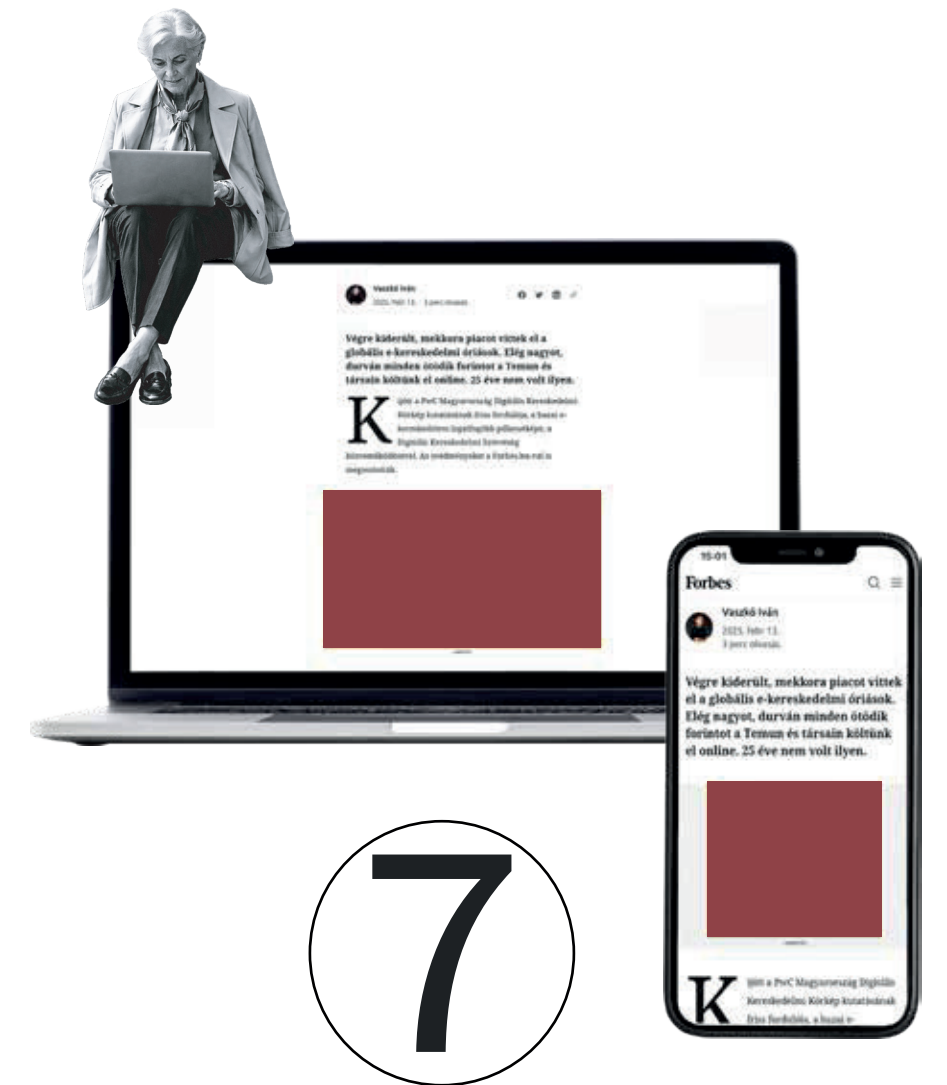
ONLINE

FORBES.HU TARTALMI MEGJELLENÉSEK ÁRLISTA

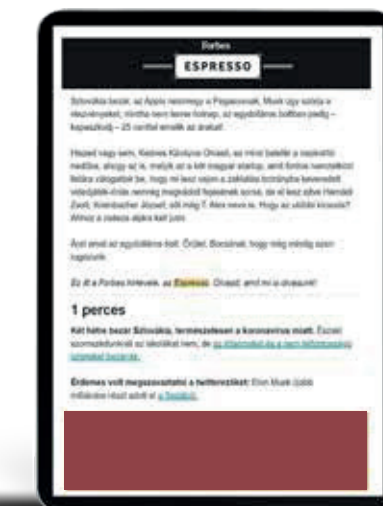
	TERMÉK	HIRDETÉS	DESKTOP	MOBIL	IDŐTARTAM	LISTAÁR	FELÁR
1	Natív mirosite projekt	Önálló microsite	Nyitóoldalon, önálló ajánlódobozban	Nyitóoldalon, önálló ajánlódobozban	4 hétig nyitóoldalon, utána is korlátlanul	Egyedi árazás alapján	
2	Natív Forbes-lista projekt	Forbes-lista önálló oldalon	Nyitóoldalon, önálló ajánlódobozban	Nyitóoldalon, önálló ajánlódobozban	4 hétig nyitóoldalon, utána is korlátlanul	7 200 000	
3	Támogatói Forbes lista projekt	Forbes-lista önálló oldalon	Nyitóoldalon, önálló ajánlódobozban	Nyitóoldalon, önálló ajánlódobozban	2/4 hétig nyitóoldalon, utána is korlátlanul	Egyedi árazás alapján	
4	Forbes Brand Club	Önálló cikk, garantált 6 000 oldaltöltés	Nyitóoldalon 5. pozícióban rotálva, szöveges	Nyitóoldalon 5. pozícióban rotálva, szöveges	1 hétig fix, utána gyűjtőoldalon	6 480 000	2-nél több fotó: +15% / kép 6 000 leütésnél hosszabb: +20%
	Támogatói tartalom	Önálló cikk, garantált 25 000 oldaltöltés	Nyitóoldalon 5. pozícióban rotálva, szöveges	Nyitóoldalon 5. pozícióban rotálva, szöveges	1 hétig fix, utána gyűjtőoldalon	4 320 000	1-nél több fotó: +15% / kép 6 000 leütésnél hosszabb: +20%



DISPLAY MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK



11



ONLINE

	TERMÉK	FELÜLET	HIRDETÉSI FORMÁTUM	VÁSÁRLÁSI EGYSÉG	EGYSÉGNYI BECSÜLT AV	SOV	DESKTOP	MOBIL	EGYSÉGNYI LISTA ÁR
5	Forbes.hu-nyitóoldal+AV csomag	multiscreen	Billboard+Mobil banner	hét	200 000	100%	970x250	320x120	1 440 000
	Forbes.hu-nyitóoldal+AV csomag	multiscreen	Kapu+Mobil sticky banner	hét	200 000	100%	egyedi méret	320x120	2 240 000
6	Forbes.hu cikkoldal	multiscreen	Kapu+Mobil sticky banner	hét	500 000	100%	egyedi méret	320x120	4 900 000
	Forbes.hu cikkoldal	multiscreen	Billboard+Mobil banner	hét	500 000	100%	970x250	320x120	3 600 000
7	Forbes.hu cikkoldal	multiscreen	Roadblock+Mobil banner	hét	500 000	100%	640x360	300x250	4 320 000
8	Forbes.hu cikkoldal	multiscreen	Sticky Half Page+Mobil sticky banner	hét	500 000	100%	300x600	320x120	4 900 000
9	Forbes.hu-ROS	mobil	Mobil pop up	3 nap	130 000	100%	-	300X250	2 070 000
	Forbes.hu-ROS	mobil	Mobil pop up	hét	300 000	100%	-	300X250	4 300 000
	Forbes.hu-cikkoldal	mobil	Interscroller	3 nap	165 000	100%	-	320x480	2 070 000
	Forbes.hu-cikkoldal	mobil	Interscroller	hét	400 000	100%	-	320x480	4 300 000
10	Forbes.hu-cikkoldal	multiscreen	Outstream videó	AV	0	n/a	egyedi méret		12,5
	Forbes.hu-ROS	multiscreen	AV csomag	AV	0	n/a	minden méret		9,5
	Forbes.hu-cikkoldal	multiscreen	Richmedia AV csomag	AV	0	n/a	minden méret		14,4
11	Checkout ecommerce „Havi”	hírlevél	Logo+banner	1 hónap		100%	logo + 728x180		1 500 000
	LinkedIn „Havi”	hírlevél	Logo+banner	1 hónap		100%	logo + 728x180		1 500 000
	Espresso „Havi”	hírlevél	Logo+banner	1 hónap		100%	logo + 728x180		1 500 000
	Espresso „Páratlan”	hírlevél	Banner	3 db	20 000	100%	728x180		900 000
	Espresso „Páratlan”	hírlevél	Szöveges	3 db	20 000	100%	180 karakter szöveg		900 000
	Espresso „Páros”	hírlevél	Banner	2 db	15 000	100%	728x180		650 000
	Espresso „Páros”	hírlevél	Szöveges	2 db	15 000	100%	180 karakter szöveg		650 000
	Espresso „Best of”	hírlevél	Banner	1 db	8 000	100%	728x180		430 000
Espresso „Best of”	hírlevél	Szöveges	1 db	8 000	100%	180 karakter szöveg		430 000	

FORBES.HU MEGJELENÉSEK ÁRLISTA

100 % SOV (Share Of Voice) esetén kizárólagos a megjelenés az adott felületen
Érvényes: 2026. január 1-től visszavonásig
Áfa nélküli nettó árakat tüntettünk fel.

Leadható formátumok: JPG, PNG, GIF
Leadási határidő: 7 munkanappal a megjelenés előtt.
Leadandó méretek: fenti lista szerint, desktop + mobil külön.
Maximális banner méret: 160 KB / billboard és branding: 300 KB.

ONLINE

FORBES PODCAST MEGJELENÉSI

ÁRLISTA

<h1>1</h1>	<h1>2</h1>
<p>DEAL PODCAST</p> <p>A FORBES HETI PODCASTJA VALÓDI MAGYAR TELJESÍTMÉNYEKRŐL ÉS MINDENRŐL, AMI ÜZLET- AZ EBITDA-TÓL AZ ÖNISMERETIG. FORBES-ARCOK A STÚDIÓBAN, A HÉT LEGFONTOSABB ÉS LEGÉRDEKESEBB HÍREI, VALAMINT EGY KIS BETEKINTÉS ABBA, HOGYAN KÉSZÜL A MAGAZIN.</p>	<p>MONEY PODCAST</p> <p>MEGTÉRÜLÉS, HOZAM, TERNDEK ÉS OKOS HÚZÁSOK. EGYSZERŰEN ÉRTHETŐEN A PÉNZRŐL- MINDENKINEK, AKI SZERETNÉ JOBBAN ÉRTENI, MI TÖRTÉNTIK A PÉNZTÁRCÁJÁBAN ÉS A PIACOKON. KEZDŐ ÉS HALADÓ BEFEKTETŐKNEK EGYARÁNT.</p>

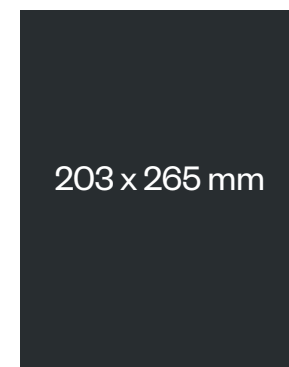
TERMÉK	HIRDETÉSI FORMÁTUM	IDŐSZAK	EPIZÓD MENNYISÉG	ÁR
<p>Névadói szponzor csomag:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 db szponzor signal műsor elején és végén, és 1 db max 30 mp-es spot műsor elején) - a szombati extra epizódok szponzorációja (az interjúk hosszabb verziója) - kísérő megjelenések: o magazin hirdetések powered by ... (logo) megnevezés o digitális kampány hirdetések powered by ... (logo) megnevezés (Forbes.hu, social media, partner felületek) o az adott hónapban a podcastre vonatkozó forbes.hu cikkekben display megjelenések exkluzivitással 	2 db max 10 mp szponzor signal műsor elején és végén, és 1 db max 30 mp-es spot műsor elején	6 epizód/ 1 hónap	6	2 490 000
<p>Natív interjú a hosttal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5-7 perc, 1 alkalom - előtte felkészítő dokumentum és telefonos beszélgetés - szektorkizárólagosság - kísérő megjelenések: o az adott epizód digitális kampány hirdetések logo megjelenés (Forbes.hu, social media, partner felületek) 	5-7 perces interjú	1 epizód	1	1 290 000
<p>Host Read Ad csomag:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a host által beolvasott szlogen, üzenet a hallgatónak - elhelyezése rovat előtt vagy után (max. 30 mp., pre-roll vagy post-roll) - az adott hónap minden epizódjában (4 hét) - szektorkizárólagosság - kísérő megjelenések: o magazin hirdetések logo megjelenés o digitális kampány hirdetések logo megjelenés (Forbes.hu, social media, partner felületek) 	max 30 mp hirdetői spot	6 epizód/ 1 hónap	6	1 290 000
<p>Announcer Read Ad csomag:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a podcast hivatalos hangja által beolvasott szlogen, mondat, üzenet a hallgatónak, max. 30 mp. - elhelyezése lehet pre-roll, mid-roll vagy post-roll (egyedi megbeszélés alapján) - az adott hónap minden epizódjában (4 hét) - szektorkizárólagosság - kísérő megjelenések: o magazin hirdetések logo megjelenés o digitális kampány hirdetések logo megjelenés (Forbes.hu, social media, partner felületek) 	max 30 mp hirdetői spot	6 epizód/ 1 hónap	6	990 000



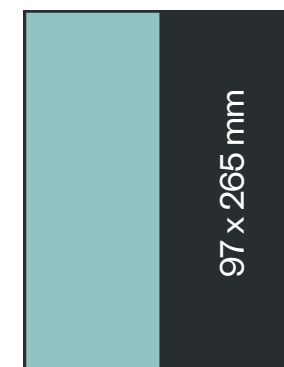
SZERKESZTŐSÉGI NAPTÁR

		MAGAZIN	MEGJELENÉS NAPJA	MELLÉKLET	ESEMÉNYEK
1	JANUÁR	FORDULÓPONTOK - AZ ÖNISMERET A TELJESÍTMÉNY RÉSZÉ	2025. 12. 29.		
2	FEBRUÁR	POWER WOMEN NEXT LISTA	2026. 02. 24		UNDER 30 SUMMIT
3	MÁRCIUS	30 SIKERES 30 ALL + ZERO2HERO	2026. 03. 04		AFTERWORK
4	ÁPRILIS	AGRO40	2026. 04. 01	GAZDA	FLOW
5	MÁJUS	TOP CREATORS	2026. 04. 29	SOCIAL MEDIA MELLÉKLET	AFTERWORK
6	JÚNIUS	A LEGBEFOLYÁSOSABB MAGYAR NŐK LISTÁJA	2026. 06. 03	MEN MELLÉKLET	POWER WO/MEN'S SUMMIT POWER WOMEN GÁLA
7	JÚLIUS	GYENGÉDSÉG FORRADALMA - MONOTEMATIKUS LAPSZÁM	2026. 07. 01	LIFE	
8	AUGUSZTUS	A LEGÉRTÉKESEBB MAGYAR CELEBEK	2026. 07. 29		
9	SZEPTEMBER	A LEGNAGYOBB CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK	2026. 09. 02	TECH MELLÉKLET, THE NEXT BIG THING	MAKERS DAY GENERÁCIÓK GÁLÁJA
10	OKTÓBER	MONO MONEY + GAZDAG LISTA	2026. 09. 30		MONEY SUMMIT, AFTERWORK, CORPORATE AI SUMMIT
11	NOVEMBER	MAGYAR 100 + SMALL GIANTS	2026. 10. 28	EGÉSZSÉGES MELLÉKLET - MAGÁN EGÉSZSÉGÜGYI BIBLIA	NEXT BIG THING, AFTERWORK, MAGYAR100 GÁLA, CHECKOUT DAY
12	DECEMBER	AZ ÉV EMBERE	2026. 11. 25	ZÖLD MELLÉKLET	AFTERWORK
13	JANUÁR	FORDULÓPONTOK - AMELYEK MEGHATÁROZZÁK A 2027-ES ÉVET	2026. 12. 29		

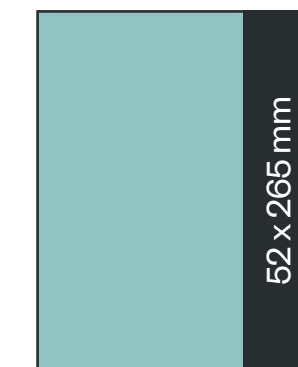
ÁRAK ÉS PARAMÉTEREK



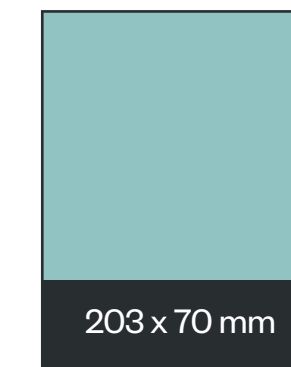
1/1
4 320 000 Ft



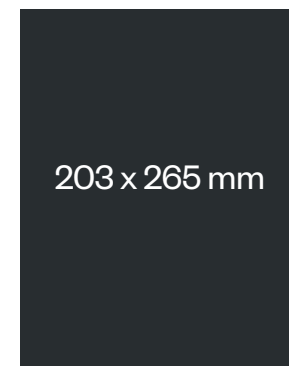
1/2 ÁLLÓ
2 880 000 Ft



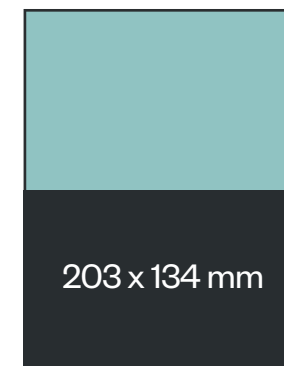
1/4 ÁLLÓ
1 780 000 Ft



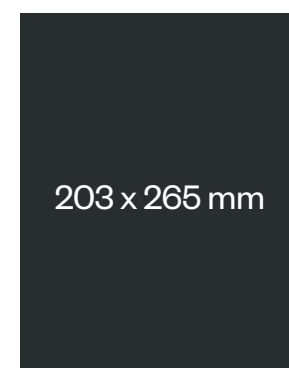
1/4 FEKVŐ
1 780 000 Ft



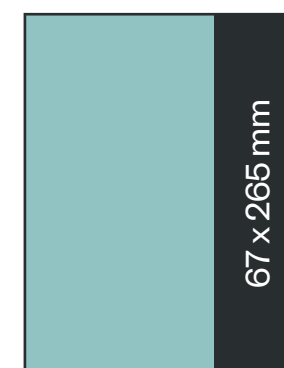
B2
5 760 000 Ft



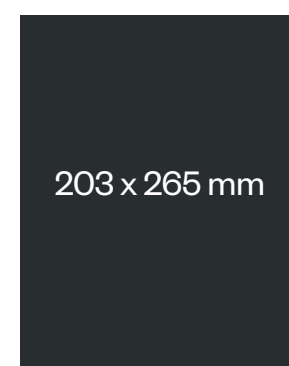
1/2 FEKVŐ
2 880 000 Ft



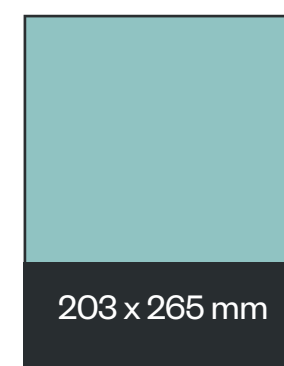
B3
4 896 000 Ft



1/3 ÁLLÓ
2 160 000 Ft



B4
6 480 000 Ft



1/3 FEKVŐ
2 160 000 Ft

MENNYISÉGI KEDVEZMÉNY:

2 x **5** % kedvezmény
3 x **8** % kedvezmény
5 x **12** % kedvezmény

LEMONDÁSI DÍJ:

A megjelenés előtt 30 nappal 50 % kedvezmény
A megjelenés előtt 15 nappal 100 % kedvezmény

TECHNIKAI PARAMÉTEREK:

Vágott méretű hirdetési felületeink az ábrán találhatóak.

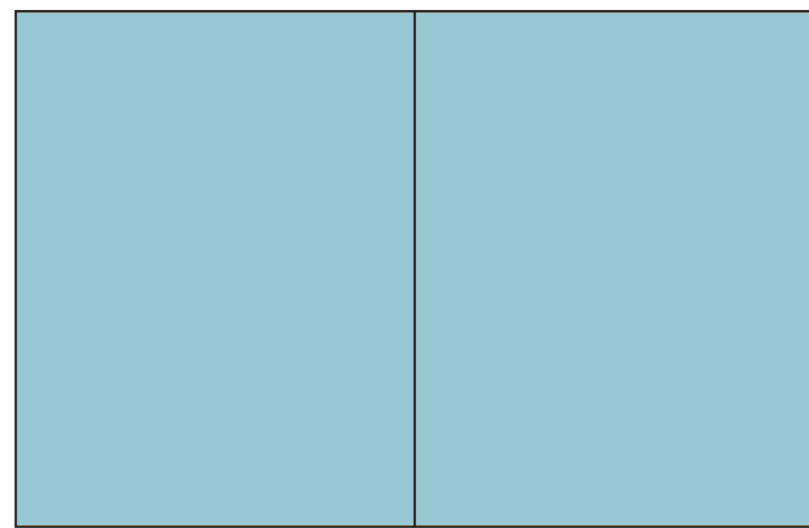
A kifutó méret további **5-5 mm** ráhagyást igényel.

A vágójeleket kifutón kívül kérjük elhelyezni.

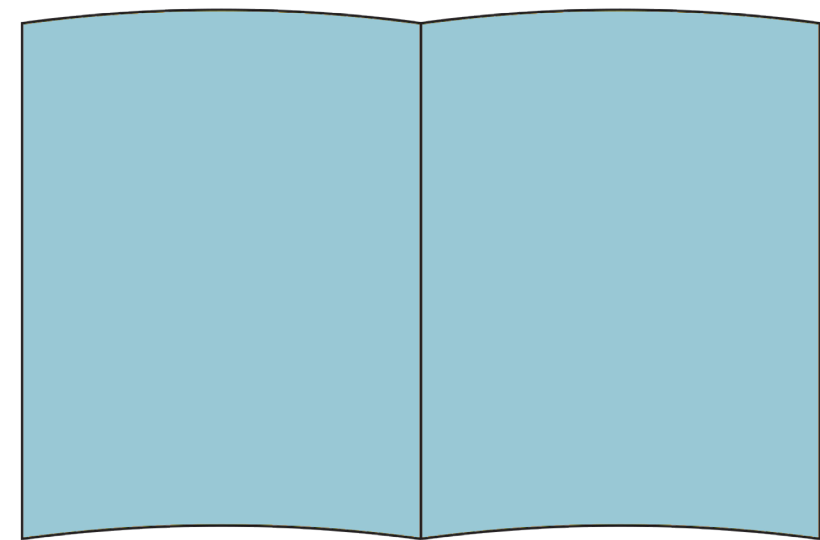
A kreatívokat a következő formátumokban fogadjuk el: **PDF, JPF, EPS, TIFF**

1	2 / 1 OLDAL	6 480 000 Ft
2	2 / 1 KIHAJTHATÓ BORÍTÓ	10 800 000 Ft
3	3 / 1 KIHAJTHATÓ BORÍTÓ	EGYEDI ÁRAZÁS ALAPJÁN
4	3 / 1 EGYMÁST KÖVETŐ BORÍTÓ	EGYEDI ÁRAZÁS ALAPJÁN
5	2 / 1 KIHAJTHATÓ BELÍV	EGYEDI ÁRAZÁS ALAPJÁN

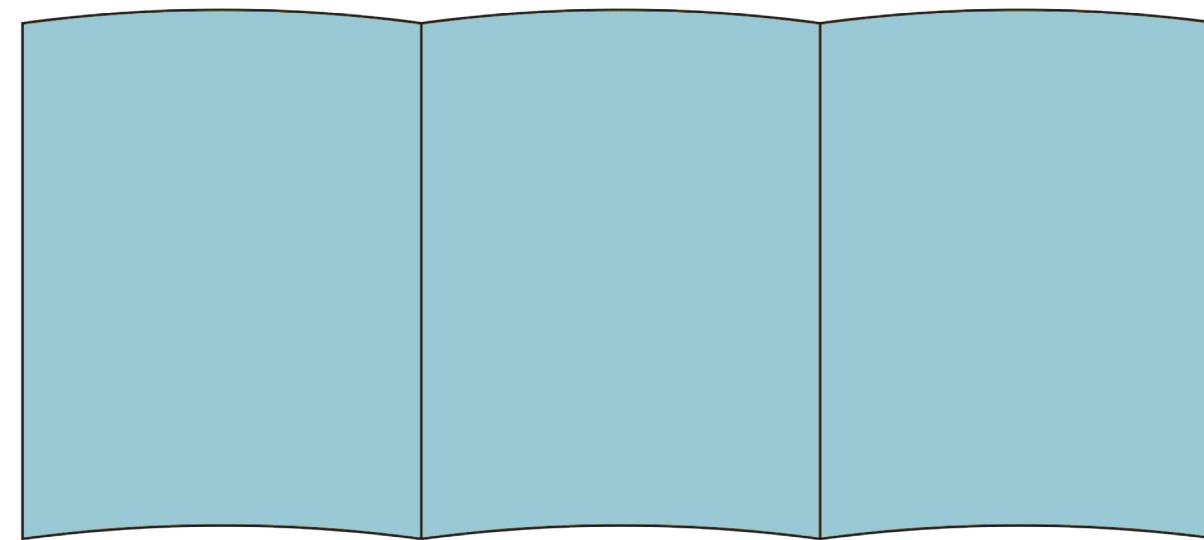
1



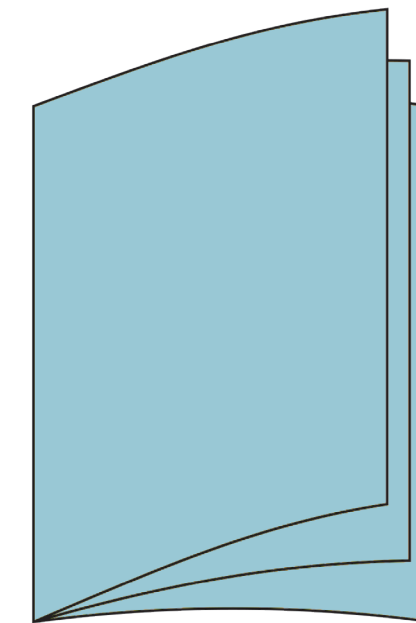
2



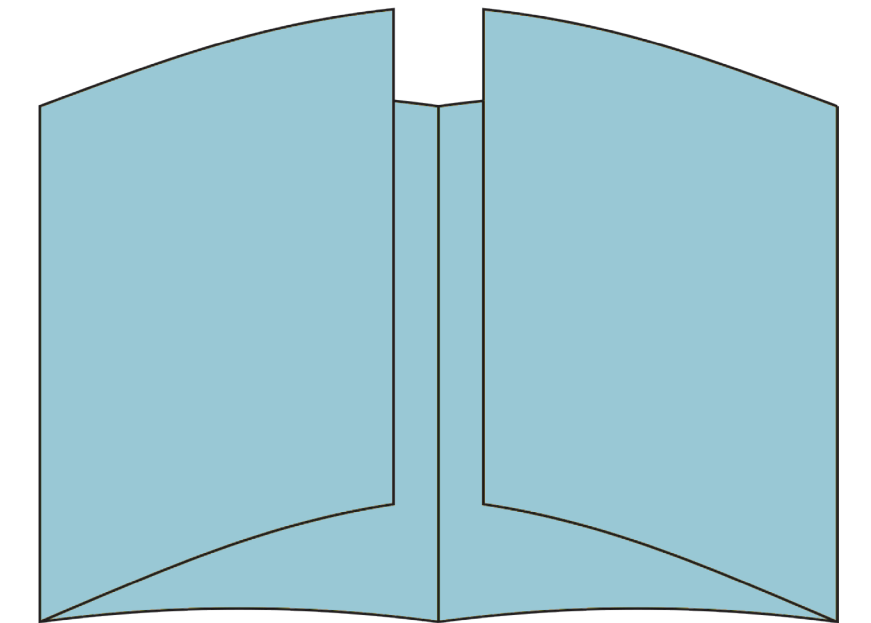
3



4



5

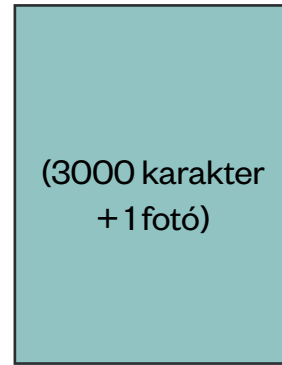


További lehetőségek:

behúzás, matrica, pánt, beragasztás, melléklet

ÁRAK ÉS PARAMÉTEREK

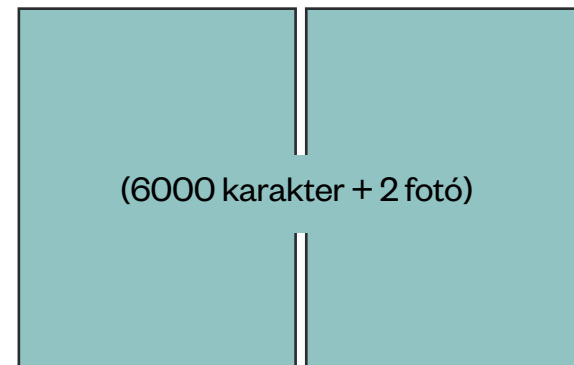
FORBES.HU MAGAZIN MEGJELENÉSEK ÁRLISTA



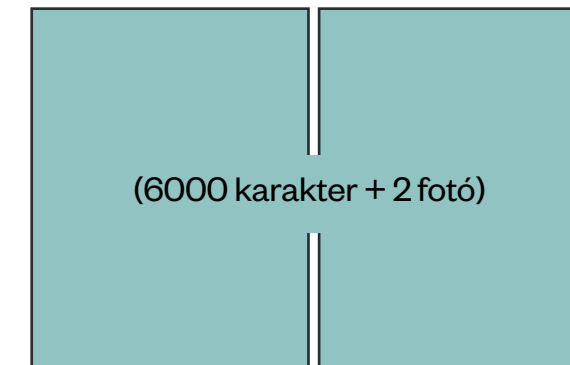
1 / 1 TÁMOGATÓI TARTALOM
3 600 000 Ft



1 / 1 BRAND KLUB
5 400 000 Ft



2 / 1 TÁMOGATÓI TARTALOM
5 400 000 Ft



2 / 1 BRAND KLUB
8 100 000 Ft



2 / 3 BRAND VOICE
3 600 000 Ft



FORBES ESEMÉNYEK 2025

17

ESEMÉNY

9

KÜLÖNBÖZŐ
ESEMÉNY
FORMÁTUM

240+

SZPONSZORÁCIÓS
PARTNER

11 000+

LÁTOGATÓ AZ
ESEMÉNYEKEN

3

GÁLA:
POWER WOMEN,
CSALÁDI
MAGYAR 100



EGÉSZ NAPOS ÜZLETI FESZTIVÁL 2026

Forbes
UNDER 30
summit

A JÖVŐT NEM
MEGJÓSOLJÁK. MEGÍRJÁK.

Az a nap, amikor a jövőt formáló fiatalok és a tapasztalt alkotók, vezetők, inspirálók találkoznak. Akik tudják, hogy a valódi érték a bátorságból, a kitartásból és a tettekből születik. Az Under 30 közösség tagjai azok, akik nem várták meg a jövőt – ők irták meg.

Europa Event Center -
Február 26.

Forbes
FLOW

MEG TUDOD CSINÁLNI

A Forbes üzleti fesztiválja azoknak, akik vállalkozni készülnek vagy már úton vannak. Őszinte történetek döntésekről, kockázatról és hibákról a legizgalmasabb, saját jogon sikeres hazai vállalkozóktól. Inspiráció, gyakorlati tudás és kapcsolatépítés egy helyen. A kérdés egyszerű és aktuális: most vagy soha? Meg tudod csinálni – de tudnod kell, mibe vágysz bele.

Europa Event Center -
Április 28.

Forbes
**POWER
WOMEN'S**
summit

AZ ŐSZINTESÉG EREJE

Hiszünk abban, hogy az őszinteség nem csupán egy érték, hanem teremtő erő. Olyan energia, amely felszabadít, irányt mutat, és képes valódi közösségeket építeni. Ezért idén nemcsak a nőkhöz, hanem a férfiakhoz is szólunk: mert a jövő, amelyben élni szeretnénk, közös. A vízió, amely felé tartunk, nemől függetlenül mindannyiunké.

Millenáris - Nemzeti
Társínház - Június 18.

Forbes
**MAKERS
DAY**

Mi történik, ha a világ zaja túl hangos és már nem halod a saját hangod? Ha a külvilág elvárásai, tempója és feszültsége lassan elhomályosítják azt, aki valójában vagy? Állj meg egy pillanatra, és nézd meg, hogyan maradhatsz belül stabil, miközben kívül minden változik. Mert önmagaddal kapcsolatban lenni nem luxus, hanem igazi erőforrás.

Europa Event Center -
Szeptember 11.

Forbes
MONEY
summit

Mibe fektessünk ebben a rendkívül bizonytalan környezetben, hogyan növeljük megtakarításaink értékét? Bizhatunk-e még a forintban, mik a legvonzóbb szektorok és régiók a részvénycsúszásokon? A legkiválóbb magyar pénzügyi szakértők vázolják a helyzetképet és osztják meg meglátásaikat, várakozásaikat.

Europa Event Center -
Október 15.

Forbes
**NEXT BIG
THING**

Egész napos esemény a technológia és a gyártás jövőjéről. Egy új korszak küszöbén állunk, a mesterséges intelligencia felforgatja a világot, a fintectől az egészségügyön át a döntéshozatalig mindent hatékonyabbá tesz. Startuppek, techmilliárdosok, big tech cégek és magyar pénzügyi szakértők vázolják a helyzetképet és osztják meg meglátásaikat, várakozásaikat.

ETELE Cinema -
November 10.

Forbes
HEALTH
summit

Prevenció, egyensúly, segítség. Mit jelent a jövő jelenében az egészség? A szellem, az idő és a tér mind befolyásolják a mindennapokat, és csak mi döntjük el, merre billentjük a mérleget. Mit tehetünk annak érdekében, hogy egyensúlyban maradjunk a világgal és önmagunkkal?

Europa Event Center -
November 19.

EXKLUZÍV GÁLAESEMÉNY 2026

Forbes POWER WOMEN GÁLA

A Forbes Power Women Gála a Forbes közösségének egyik legfontosabb találkozása. 2026-ban tizenegyedik alkalommal állítjuk össze a Legbefolyásosabb magyar nők 50 fős listáját. Az üzenet, amelyet a magazinon keresztül közvetítünk, számunkra fontos – de legalább ilyen jelentősége van azoknak a személyes találkozásoknak, ahol ezek a történetek valódi formát kapnak. Az estére – zártkörű, meghívásos alapon – várjuk az elmúlt évek listáin szereplőket, címlapszereplőinket, valamint mindazokat az inspiráló nőket, akiknek történetei sokunkra hatottak, és ma is formálnak minket.

**Millenáris D Épület
(Úvegcsarnok) - Június 18.**

Forbes GENERÁCIÓK GÁLÁJA

Szeptemberben jelenik meg a magazinban a Legnagyobb magyar családi vállalkozások listánk. A listához kapcsolódó gála évről évre nőtte ki magát, 10 éve azzal a jó érzéssel zártuk az estét, hogy az esemény révbe ért. Úgy láttuk, a meghívott családok örülnek a találkozás lehetőségének, régi ismerősök üdvözlik egymást és új kapcsolatok születnek. Idén is azért dolgoztunk, hogy ilyen eseményt hozzunk össze.

**TBD -
Szeptember**

Forbes MAGYAR 100 GÁLA

Díjakat alapítottunk a legnagyobb, magyar tulajdonú vállalatok számára, hogy a Forbes márka erejével és ismertségével ismerjük el magyar tulajdonosok és cégvezetők teljesítményét. A teljesen magyar tulajdonú cégek közül idén is többek teljesítményét díjjal szeretnénk elismerni, és immár negyedszerre adjuk át a Bridge Budapesttel közösen az Év Filantrópja díjat.

**Magyar Zene Háza -
November 26.**



FORBES AFTERWORK 2026

Forbes AFTERWORK

A jó történetek összekötnek, nem csak papíron. A személyes találkozásnak ereje van, inspirál, felemel és formál. Találkozzunk a Forbes Afterwork eseményünkön, ahol az izgalmas színpadi beszélgetéseken túl lehetőséged nyílik kapcsolódni egy pohár bor és finom falatkák mellett.

Március 23. Apollo Gallery
Május 26. Apollo Gallery
Október 20. Apollo Gallery
December 8. Apollo Gallery



Forbes
CORPORATE AI
summit

A felsővezetői AI gondolkodás új minősége, prémium üzleti platform azoknak, akik stratégiai szinten alakítják a jövőt.

A Corporate AI Summit célja, hogy egy térbe hozza Magyarország meghatározó vállalati döntéshozóit, C-level vezetőit és innovációs szereplőit egy valóban minőségi, business-first környezetben. Az esemény szakmai tartalmát a VTMSZ-szel közösen fejlesztjük, a fókusz a valódi vállalati alkalmazáson, üzleti relevancián és jövőformáló gondolkodáson van. A Forbes Business Pro márkaértékére építve egy olyan corporate közeget teremtünk, ahol a hitelesszakmai tartalom mellett kiemelt szerepet kap a magas szintű networking, az inspiráló találkozások és az értékes üzleti kapcsolódások lehetősége.

**Europa Event Center -
Október 8.**

Forbes
CHECKOUT
DAY

Egynapos, gondolkodó e-kereskedelmi fesztivál. Egy nap, ahol az e-kereskedelemről őszintén és üzletileg relevánsan beszélünk, a magyar piacvezetők éves fóruma. Olyan döntéshozók, alapítók, szakemberek és gondolkodók találkozója, akik nemcsak követik a piacot, hanem alakítják is.

**ETELE Cinema-
November 9.**

ESEMÉNY NAPTÁR



		EGÉSZ NAPOS ÜZLETI FESZTIVÁL	EXKLUZÍV GÁLAESEMÉNYEK	AFTERWORK
1	JANUÁR			
2	FEBRUÁR	UNDER 30 SUMMIT - FEBRUÁR 26.		AFTERWORK MÁRCIUS 23.
3	MÁRCIUS			
4	ÁPRILIS	FLOW - ÁPRILIS 28.		
5	MÁJUS			AFTERWORK MÁJUS 26.
6	JÚNIUS	POWER WO/MEN'S SUMMIT - JÚNIUS 18.	JÚNIUS 18. POWER WOMEN GÁLA	
7	JÚLIUS			
8	AUGUSZTUS			
9	SZEPTEMBER	MAKER'S DAY - SZEPTEMBER 11.	GENERÁCIÓK GÁLÁJA	
10	OKTÓBER	MONEY SUMMIT - OKTÓBER 15.		AFTERWORK OKTÓBER 20.
11	NOVEMBER	NEXT BIG THING - NOV. 10., HEALTH SUMMIT- NOV. 19	MAGYAR 100 GÁLA NOVEMBER 26.	
12	DECEMBER			AFTERWORK DECEMBER 8.

B2B TERMÉKEK

- CORPORATE PUBLISHING /
MEGRENDÉLÉSRE KÉSZÜLŐ KIADVÁNYOK
- DEDIKÁLT ÜGYFÉLRENDEZVÉNYEK
- CSOPORTOS FORBES-ELŐFIZETÉS
ÜZLETI PARTNEREKNEK VAGY MUNKAVÁLLALÓKNAK
- EGYEDI CÍMLAP SAJÁT ÜGYFÉLKÖR RÉSZÉRE
- ÉS MÉG KITALÁLHATUNK MÁST IS!



Találd ki, és ha nekünk is tetszik,
megcsináljuk közösen!

A Forbes értéket teremt. Ha nálunk hirdetsz, segítjük a céged,
a márkád, az üzleti eredményeid, mert értéket adunk az olvasóinknak, az
eseményeink látogatóinak. Nálunk a cikkek inspiráló sztorik,
a konferenciáink üzleti fesztiválok, olvasóink és eseményeink résztvevői pedig többek,
mint passzív befogadók, ők a Forbes közösség tagjai. Együtt nyomot hagyunk!

Köszönjük a figyelmet!

Forbes^{HUNGARY}
AHOL MEGTÉRÜL A BEFEKTETETT IDŐD